

Tisková zpráva

ČAP a ČKP představují jednotný vizuální styl

Praha, 16. září 2016 – Česká asociace pojišťoven (ČAP) a Česká kancelář pojistitelů (ČKP) představují svá nová loga, která jsou nedílnou součástí nového a společného vizuálního stylu reflektujícího sjednocené řízení obou profesních organizací. Autorem nové korporátní identity skupiny je studio Grafite, s.r.o.

Nová loga s jasnou symbolikou představují další krok ve vývoji image obou společností a potvrzují existující synergii a společnou strategii. Každé z log nese specifický a jednoduchý grafický prvek, ze kterého je patrné poslání organizace a předmět její činnosti. Logo ČAP díky svému symbolu otevřeného deštníku evokuje jistotu, ochranu před nepřízní okolního prostředí a záštitu, zatímco silnice, která je naznačena v logu ČKP, představuje spojení s problematikou pojištění vozidel a pomoci motoristům.

Jednotný design všech podkladů a materiálů odráží moderní komunikační a grafické trendy. Změna se dotkne i webových stránek, které v blízké budoucnosti rovněž projdou svojí významnou obměnou, jež se mimo jiné projeví i ve snadnější orientaci a rychlejší dostupnosti informací a v celkovém uživatelském komfortu.

„Česká asociace pojišťoven a Česká kancelář pojistitelů jsou partnerskými firmami a naši zaměstnanci spolu tvoří expertní a vysoce efektivní tým. Pohromadě dokážeme lépe využívat naše schopnosti, znalosti a zkušenosti k ochraně pojišťovací industrie i každého jednotlivého klienta,“ říká Jan Matoušek, výkonný ředitel obou organizací a uzavírá: „Vlastnostmi naší komunikace je otevřenost, přímocíarost a srozumitelnost. Ne náhodou se jedná o hodnoty, které zapadají do naší vize i dlouhodobé strategie, a proto cítíme, že vizuální změna ve společné prezentaci obou organizací je důležitým krokem vpřed.“

Na náš krátký animovaný příběh se můžete podívat [ZDE](#)

Česká asociace pojišťoven je zájmovým sdružením 26 komerčních pojišťoven, jejichž podíl na celkovém předepsaném pojistném v ČR představuje 97 %. Asociace zastupuje, hájí a prosazuje zájmy členských pojišťoven ve vztahu k orgánům státní správy, odborné i laické veřejnosti, a prosazuje zájmy českého pojišťovníctví v rámci Evropské unie. ČAP dlouhodobě podporuje rozvoj pojišťovníctví a pojistného trhu v České republice.

Česká kancelář pojistitelů je profesní organizací pojišťoven, které mají oprávnění poskytovat na území České republiky pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou provozem vozidla (tzv. povinné ručení). Česká kancelář pojistitelů spravuje garanční fond, který slouží k úhradě škody způsobené vozidly bez povinného ručení. Dále spravuje fond zábrany škod a provozuje Linku pomoci řidičům 1224. ČKP zajišťuje likvidaci specifických pojistných událostí a provozuje informační středisko pro motoristy.